

TEXT0 1

TESTO COMPITO N.1

L'antivirus gratuito Avast spia gli utenti online e vende i dati alle aziende CARLO LAVALLE

Chi scarica gratis l'antivirus Avast sarà spiato e i dati della sua attività online venduti a grandi aziende. E' una nuova e approfondita indagine comune di Vice e PCMag a far luce sulla portata di questo problema, denunciando i rischi sulla privacy del singolo utente.

Avast è una società con sede a Praga che si occupa di cybersicurezza. Il suo programma antivirus è scaricato e utilizzato da oltre 400 milioni di utenti in tutto il mondo. Già lo scorso anno è emerso che le estensioni browser di Avast, installate in automatico dopo il download, collezionavano dal 2013 i dati della navigazione web degli internauti, successivamente messi a disposizione di per essere rivenduti a clienti come Google, Microsoft, PepsiCo, e McKinsey.

Il software anti-virus è in grado di registrare clic e movimenti su Internet, riuscendo a carpire informazioni come parole chiave sui motori di ricerca, pagine web visitate, video di Youtube e siti web porno.

Avast si difende sostenendo che i dati passati a Jumpshot sono anonimizzati e aggregati, non consentendo l'identificazione dell'utente. Il quale ha, comunque, la possibilità di negare l'autorizzazione per questa attività preservando, a detta dell'azienda, la privacy. Tuttavia la procedura di anonimizzazione può non essere sufficiente a impedire l'individuazione del singolo, considerando l'estremo dettaglio dei dati raccolti e l'uso di un codice identificativo associato al dispositivo di un utente. Che non viene cancellato, a meno che non si disinstalli l'anti-virus.

Adattato da https://www.lastampa.it/tecnologia/news/2020/01/31/news/l-antivirus-gratuito-avast-spia-gli-utenti-online-e-vende-i-dati-alle-aziende-1.38403697/amp/#referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Da%20%251%24s